

Trainings für den überzeugenden Auftritt vor Publikum, Kamera oder Mikrofon

Ziele & Idee

Wer beruflich oder politisch etwas bewegen möchte, muss überzeugen – sei es vor einem Publikum, im Radio/Fernsehen oder in einem Corporate Video. Die Teilnehmenden lernen in einem massgeschneiderten Training, ihre **Botschaft auf den Punkt zu bringen**: mit kurzen, prägnanten Aussagen, die ihr Ziel beim Zielpublikum erreichen. Sie erkennen, wo und wie sie ihren Auftritt gezielt weiter verbessern können: verbal, paraverbal und nonverbal.

Kursinhalt

Je nach Interesse konzentriert sich das Training auf *eine* Art des Auftritts (vor Publikum / in den Medien) oder behandelt *beide* Auftritte und deren Unterschiede. Je nach Bedürfnis nimmt die Theorie – neben dem praktischen Üben – mehr oder weniger Platz ein. Jede/r Teilnehmende erhält die Gelegenheit, mindestens zweimal aufzutreten und sich selber in der Videoaufnahme für einmal von aussen zu sehen: Nur so können **erste Lernerfolge bereits im Laufe des Trainings** erlebt werden.

Bewährte Kursformen:

Medientrainings / Krisenkommunikation

- theoretischer Hintergrund plus praktisches Üben 2 Tage – ca. 10 Personen
- praktisches Üben, Theorie nur im Rahmen der persönlichen Feedbacks 1 Tag – ca. 10 Personen
½ Tag – ca. 5 Personen
- Intensivtraining für Fortgeschrittene ½ Tag – 1 Person

Trainings für den Auftritt vor Publikum

- praktisches Üben, Theorie im Rahmen der persönlichen Feedbacks 1 Tag – max. 10 Personen
½ Tag – max. 5 Personen
- Intensivtraining für Fortgeschrittene ½ Tag – 1 Person

kombinierte Trainings

- praktisches Üben, Theorie im Rahmen der persönlichen Feedbacks 2 Tage – ca. 10 Personen
1 Tag – ca. 5 Personen

Kosten

Die Kosten sind abhängig von Inhalt und Dauer des Trainings sowie dem Seminarort. Gerne unterbreiten wir Ihnen eine individuelle Offerte.

Mögliche theoretische Inhalte

Medien

- die Funktion der Medien
- die Schweizer Medienlandschaft – national, regional, lokal
- Arbeitssituation und Arbeitsweise von Medienschaffenden
- Sendeformen in Radio und TV
- allgemeine Regeln der mündlichen Kommunikation
- verbale, paraverbale und nonverbale Kommunikation
- rhetorische Stilmittel
- die gezielte Vorbereitung vor der Aufnahme
- Ihre Möglichkeiten während der Aufnahme
- «gestellte» Szenen als Überleitung
- besonders heikle Situationen (z.B. Live-Interview, Anschuldigungen, Kommunikation in der Krise etc.)
- Ihre Rechte als interviewte Person

Auftritte vor Publikum

- allgemeine Regeln der mündlichen Kommunikation
- verbale, paraverbale und nonverbale Kommunikation
- die gezielte Vorbereitung auf den Auftritt
- der Aufbau einer überzeugenden Rede / einer gelungenen Präsentation
- rhetorische Stilmittel
- der professionelle Einsatz kommunikativer Hilfsmittel (PowerPoint, Prezi, Flip Chart, White Board)

Vorgehen

In einem ersten Gespräch **klären** wir die Bedürfnisse und den Wissensstand der Teilnehmer/innen.

Aufgrund dieser Basis stelle ich ein **individuell zugeschnittenes Training** zusammen. Die Organisator/innen entscheiden, ob sie den Teilnehmenden ein fixfertiges Training anbieten oder die Interessierten über die Inhalte mitentscheiden lassen (Ausschreibung mit Fragebogen).

Ausschreibung und Anmeldung laufen normalerweise über die Organisator/innen – Interessierte können sich mit ihren Fragen auch direkt an mich wenden. Im Normalfall rechne ich mit den Organisator/innen und diese mit den Teilnehmenden ab.

Meine Kompetenzen und Erfahrung

- M Sc **medizinischen Mikrobiologie / Immunologie** | Universität Bern)
- MAS **Corporate Communication Management** | **Integrierte Unternehmenskommunikation** (FHNW)
- CAS Hochschul-**Didaktik** (Universität Bern)
- 2 Jahre Tätigkeit als **Journalistin** (Radio / Print) inkl. gezielte berufsbegleitende Ausbildung (MAZ)
- 25 Jahre Tätigkeit in der Unternehmenskommunikation: als **Mediensprecherin, Redaktorin Web und Print, Kommunikationschefin, Kommunikationsberaterin** und **Kommunikationscoach**
- 15 Jahre Erfahrung als **Trainerin**: Rhetorik, Präsentationstechnik, Medienauftritte, Schreibtechnik

weitere Informationen:

Myriam Holzner (BR/SPRV)

076 371 70 55 | www.kuerzeundwuerze.ch