

Das richtige Instrument & seine Mittel, um das Ziel beim ZP zu erreichen

Haupt-Ziel	Kapital	Umsatz						Image/Handlung/Verhaltensänderung	Einfluss	Motivation		
Bereich	FK	Marketing-Kommunikation (= MK)				PR	MK	over all	(MK/PR)	PR	PA	IK (PR)
Instrument (dt.)	Finanz-Kommunikation	Werbung	Direkt-Marketing	Verkaufsförderung	Messen	Produkt-PR	Nachverkauf	Multimedia	Sponsoring	Öffentlichkeitsarbeit	Lobbying / Public Affairs	Interne Kommunikation
Instrument (engl.)	Investor Relations	Advertising	Direct Marketing	Sales Promotion		Product PR	After Sales	Multimedia	Sponsoring	Public Relations	Public Affairs	Internal Relations
Ziel	Kapital langfristig & kurzfristig	Verkauf langfristig	Verkauf kurz- und langfristig	Verkauf kurzfristig	Verkauf kurz- und langfristig	Verkauf langfristig	gutes Gefühl nach Kauf → Kundenbindung	je nach ZP!	Image-Transfer des Gesponserten	gutes Image Vertrauen Verhaltensänderung	politische Entscheide	Motivation & Identifikation
Zielpublikum (ZP)	Investoren (Aktionäre, ...) einzelne – Tausende	(pot.) Kunden Tausende – Millionen	(pot.) Kunden Dutzende – Tausende	3 Ebenen: • Kunden • Händler • Sales-MA	(pot.) Kunden Dutzende – Tausende	(pot.) Kunden Tausende – Millionen	Kunden Dutzende – Tausende	alle! Millionen	ZP der/des Gesponserten Tausende – Millionen	Öffentlichkeit pot. MA! Millionen	Politik & Verwaltung Dutzende – Hunderte	Mitarbeitende Dutzende – Tausende
Kommunikationsmittel	<ul style="list-style-type: none"> • GV (Event) • Zeitschrift • Newsletter • Website • Geschäftsbericht 	<ul style="list-style-type: none"> • Inserat • Plakat • Radio-/TV-Kino-Spot • Webwerbung (Banner, ...) • Google Ads • Massenversände (Post, Spam) 	<ul style="list-style-type: none"> • adressiertes Post-Mailing (Brief, Paket) • E-Mailing • Broschüren • Katalog • Kundenzeitschrift 	<ul style="list-style-type: none"> • Inszenierung am POS • Aktion • Wettbewerb • alle Werbemittel • Event 	<ul style="list-style-type: none"> • Messestand • Mailing • Broschüren • Kataloge • Website • Begleit-Event 	<ul style="list-style-type: none"> • Medienmitteilung • Inserat • Publi-reportage 	<ul style="list-style-type: none"> • Begleitdokumente zum Produkt – z. B. Betriebsanleitung • Reaktion auf Kundenreklamation • Tipps&Tricks auf Website 	<ul style="list-style-type: none"> • Website • Social Media • Newsletter • Filme • USB-Stick / CD • Terminals 	<ul style="list-style-type: none"> • alle Mittel der Marketing-Kommunikation und der PR • Beschriftung von Kleidern, Material, ... 	<ul style="list-style-type: none"> • Medienarbeit • Plakat • Inserat • TV-Spot • Ratio-Spot • Event • Auftritt 	<ul style="list-style-type: none"> • persönliches Gespräch • Unterlagen/Dossiers • Event • Medienarbeit 	<ul style="list-style-type: none"> • Intranet • Mitarbeiterzeitung • Newsletter • Brief/E-Mail • Schwarzes Brett • Event • Geschäftsbericht
Textsorten	<ul style="list-style-type: none"> • Brief • Artikel • Newsletter-Beitrag (= NL-Beitrag) • Hypertext 	<ul style="list-style-type: none"> • Inserat • Plakat • Spot • Werbebrief /-mail 	<ul style="list-style-type: none"> • Brief mit Response-Teil • NL-Beitrag • Broschüren-text • Hypertext • journalist. Textsorten aller Art 	<ul style="list-style-type: none"> • Inserat • Plakat • Spot • Verpackung 	<ul style="list-style-type: none"> • Standbeschriftung (ähnlich Plakat) • Brief • Hypertext 	<ul style="list-style-type: none"> • Medienmitteilung • Inserat • Publi-reportage 	<ul style="list-style-type: none"> • Garantieschein • Betriebsanleitung • Brief • E-Mail • Telefonat • Hypertext 	<ul style="list-style-type: none"> • Hypertext • NL-Beitrag • Film-Script • Post / Statusmeldung 	<ul style="list-style-type: none"> • siehe Marketing-Kommunikation & PR 	<ul style="list-style-type: none"> • Medienmitteilung • Medien-Einladung • Referat • Plakat • Inserat • Spot • Geschäftsbericht 	<ul style="list-style-type: none"> • schrittweise vertiefende Dossiers • Medienmitteilung • Brief 	<ul style="list-style-type: none"> • Hypertext • journalistische Textsorten aller Art